

## HTML — язык разметки гипертекста

Hyper Text Markup Language (HTML) — язык разметки гипертекста — предназначен для написания гипертекстовых документов, публикуемых в World Wide Web.

**Гипертекстовый документ** — это текстовый файл, имеющий специальные метки, называемые тегами, которые впоследствии опознаются браузером и используются им для отображения содержимого файла на экране компьютера.

С помощью этих меток можно выделять заголовки документа, изменять цвет, размер и начертание букв, вставлять графические изображения и таблицы. Но основным преимуществом гипертекста перед обычным текстом является возможность добавления к содержимому документа гиперссылок — специальных конструкций языка HTML, которые позволяют щелчком мыши перейти к просмотру другого документа.

**HTML-документ** состоит из двух частей: собственно текста, т. е. данных, составляющих содержимое документа, и **тегов** — специальных конструкций языка HTML, используемых для разметки документа и управляющих его отображением. Теги языка HTML определяют, в каком виде будет представлен текст, какие его компоненты будут исполнять роль гипертекстовых ссылок, какие графические или мультимедийные объекты должны быть включены в документ.

Графическая и звуковая информация, включаемая в HTML-документ, хранится в отдельных файлах. Программы просмотра HTML-документов (**браузеры**) интерпретируют флаги разметки и располагают текст и графику на экране соответствующим образом. Для файлов, содержащих HTML-документы приняты расширения **.htm** или **.html**.

В большинстве случаев теги используются парами. Пара состоит из открывающего `<имя_тега>` и закрывающего `</имя_тега>` тегов. Действие любого парного тега начинается с того места, где встретился открывающий тег, и заканчивается при встрече соответствующего закрывающего тега. Часто пару, состоящую из открывающего и закрывающего тегов, называют контейнером, а часть текста, окаймленную открывающим и закрывающим тегом, — элементом.

Последовательность символов, составляющая текст может состоять из пробелов, табуляций, символов перехода на новую строку, символов возврата каретки, букв, знаков препинания, цифр, и специальных символов (например #, +, \$, @), за исключением следующих четырех символов, имеющих в HTML специальный смысл: `<` (меньше), `>` (больше), `&` (амперсанд) и `"` (двойная кавычка). Если необходимо включить в текст какой-либо из этих символов, то следует закодировать его особой последовательностью символов.

## Структура HTML-документа

Самым главным из тегов HTML является одноименный тег `<html>`. Он всегда открывает документ, так же, как тег `</html>` должен непременно стоять в последней его строке. Эти теги обозначают, что находящиеся между ними строки представляют единый гипертекстовый документ. Без этих тегов браузер или другая программа просмотра не в состоянии идентифицировать формат документа и правильно его интерпретировать.

HTML-документ состоит из двух частей: заголовок (head) и тела (body), расположенных в следующем порядке:

```
<html>
```

```
<head> Заголовок документа </head>
```

```
<body> Тело документа </body>
```

```
</html>
```

Чаще всего в заголовок документа включают парный тег `<title>... </title>`, определяющий название документа. Многие программы просмотра используют его как заголовок окна, в котором выводят документ. Программы, индексирующие документы в сети Интернет, используют название для идентификации страницы. Хорошее название должно быть достаточно длинным для того, чтобы можно было корректно указать соответствующую страницу, и в то же время оно должно помещаться в заголовке окна. Название документа вписывается между открывающим и закрывающим тегами.

**Тело документа** является обязательным элементом, так как в нем располагается весь материал документа. Тело документа размещается между тегами `<body>` и `</body>`. Все, что размещено между этими тегами, интерпретируется браузером в соответствии с правилами языка HTML позволяющими корректно отображать страницу на экране монитора.

Текст в HTML разделяется на абзацы при помощи тега `<p>`. Он размещается в начале каждого абзаца, и программа просмотра, встречая его, отделяет абзацы друг от друга пустой строкой. Использование закрывающего тега `</p>` необязательно.

Если требуется «разорвать» текст, перенеся его остаток на новую строку, при этом, не выделяя нового абзаца, используется тег разрыва строки `<BR>`. Он заставляет программу просмотра выводить стоящие после него символы с новой строки. В отличие от тега абзаца, тег `<BR>` не добавляет пустую строку. У этого тега нет парного закрывающего тега.

Язык HTML поддерживает **логическое и физическое форматирование содержимого документа**. Логическое форматирование указывает на назначение данного фрагмента текста, а физическое форматирование задает его внешний вид.

При использовании логического форматирования текста браузером выделяются различные части текста в соответствии со структурой документа. Чтобы отобразить название, используется один из тегов заголовка. Заголовки в типичном документе разделяются по уровням. Язык HTML позволяет задать шесть уровней заголовков: h1 (заголовок первого уровня), h2, h3, h4, h5 и h6. Заголовок первого уровня имеет обычно больший размер и насыщенность по сравнению с заголовком второго уровня. Пример использования тегов заголовков:

<h1>1. Название главы</h1>

<h2>1.1. Название раздела</h2>

Теги физического форматирования непосредственно задают вид текста на экране браузера, например пара <b></b> выделяет текст полужирным начертанием, <u></u> задает подчеркивание текста, <font></font> управляет шрифтом текста.

Тег <img> вставляет изображение в документ, как если бы оно было просто одним большим символом. Пример применения тега:

<img src = "picture.gif">

Для создания **гипертекстовой ссылки** используется пара тегов <a>... </a>. Фрагмент текста, изображение или любой другой объект, расположенный между этими тегами, отображается в окне браузера как гипертекстовая ссылка. Активация такого объекта приводит к загрузке в окно браузера нового документа или к отображению другой части текущей Web-страницы. Гипертекстовая ссылка формируется с помощью выражения:

<a href = "document.html">ссылка на документ</a>

Href здесь является обязательным атрибутом, значение которого и есть URL-адрес запрашиваемого ресурса. Кавычки в задании значения атрибута href не обязательны. Если задается ссылка на документ на другом сервере, то вид гиперссылки такой:

<a href = "http://www.school.donetsk.ua/11.jpg">Фотография 11-А</a>

С помощью различных тегов можно рисовать таблицы, форматировать текст, вставлять в документ изображения, видео-, звуковые файлы и прочее.

## Выскажите своё мнение

Наименование \*

e-mail \*

Сайт



CAPTCHA Code \*

*С уважением,*

*Дилшод Саидов!*

*Web-site: [analytic-73.ucoz.com](http://analytic-73.ucoz.com)*

*E-mail: [analytic-73@mail.ru](mailto:analytic-73@mail.ru)*

*Mobile phone: (+992) 92 771-38-58*